

Compte-rendu d'Assemblée Générale du 18 mai 10

28 Présents et 8 pouvoirs soit 36 personnes présentes et représentées
Quorum à 34 pour 135 votants
Invités présents : M. Rigaud

Tous les adhérents ont reçu au préalable : le bilan d'activité, bilan des actions et les documents comptables 2009, le prévisionnel 2010, les action 2010
Ainsi qu'une feuille pour transmettre les remarques à traiter en AG
Tous les documents comptables sont à disposition des adhérents sur simple demande.

Rapport moral du Président :

*« Madame, Monsieur, les adhérents
Messieurs les élus,*

Je tiens tout d'abord à vous remercier de votre présence, de votre fidélité d'adhérent et du soutien des élus présents.

*Vous avez tous reçu le bilan d'activité de l'année 2009.
C'est une très bonne année pour la Maison de Pays et même une année « historique » puisque nous avons franchi la barre symbolique des 10 000 prestations délivrées directement ou indirectement.
Nous répondons ainsi à une demande de tourisme et de services de proximité.
Toutes les missions ont donc tourné à plein que ce soit l'accueil, la promotion ou l'animation.*

Le plus intéressant, et cela ne vous aura pas échappé, est que cette année s'inscrit dans une progression régulière ce qui nous conforte dans nos orientations.

Pour cette année, je relèverais trois choses qui me paraissent importantes à souligner :
- la première chose est le développement des services de l'accueil dû à la bonne santé des services de renseignement, de la billetterie et à l'ouverture du point d'accès public internet ; l'équipe d'accueil a servi plus de 6 000 personnes
- la deuxième chose est le choix fort d'entrer dans une démarche qualité pour mieux satisfaire nos visiteurs.
- ensuite vous aurez remarqué la nouvelle dimension de la mission patrimoine avec le décollage de l'activité groupe adulte et scolaire.
Cela correspond à notre objectif de faire connaître le Pays Roussillonnais y compris aux plus jeunes.
Cela veut aussi dire que des groupes viennent faire du tourisme chez nous : au cours de leur journée ils visitent 2 à 4 sites et vont au restaurant. Nous induisons donc également une activité économique, ce qui est directement bon pour le territoire.

*Le tourisme a donc toute sa part dans le Pays Roussillonnais. La CCPR a justement lancé en juin dernier une étude pour définir la stratégie touristique du territoire et nous serons bien sûr directement concernés
Mais pour l'heure nous sommes toujours dans l'expectative, tout projet conséquent suspendu, et le temps se fait un peu long...*

Notre souhait est d'abord d'être reconnu dans notre action et ensuite de pouvoir poursuivre le travail dans la continuité des orientations qui ont porté leur fruits.

C'est ce qu'a validé le Conseil d'Administration du 27 avril qui a voté les axes stratégiques et les objectifs de l'année 2010 que nous allons vous présenter maintenant »

Année 2009

Présentation du bilan d'activité en regard des objectifs fixés.

Validation des objectifs stratégiques de la Maison de Pays valables pour 2010 :

1- accueil

➔ développer la proximité et la qualité des services

2- mission promotion

➔ assurer une présence dans les réseaux relais de notre information

3- mission patrimoine

➔ favoriser l'accès du public et l'accueil des groupes adultes et scolaires

4- mission animation du territoire

* l'opération des Livrets découverte représente une grosse opération (mobilisation temps, moyens) avec l'implication indispensable des sites

* l'intérêt est d'associer les sites dans une même dynamique et de les impliquer dans une offre complémentaire, ce qui est intéressant pour le visiteur et l'habitant pour les gestes d'accueil, intéressant pour l'hébergeur qui peut s'en saisir comme un cadeau de bienvenue, et pour les sites car ils bénéficient de retombées promotionnelles > c'est une conjonction d'intérêts.

➔ soutenir l'activité touristique professionnelle

Conclusion : Nous avons mené à bien toutes les actions que nous nous étions fixées et qui dépendaient de nous ; le bilan de l'année est bon et s'inscrit dans une tendance plus globale à la hausse pour tous les services avec un accent particuliers sur les prestations groupe

comptes 2009

Présentation par le comptable M. Geste.

Les comptes sont sains et ne présentent pas d'anomalie particulière.

➔ approbation du bilan d'activité et des comptes 2009 à l'unanimité.

Année 2010

Un contexte un peu particulier : l'étude commandée par la CCPR est en cours depuis l'été dernier pour décider des orientations de développement touristique du territoire ce qui nous met en situation d'attente et nous donne peu de visibilité pour l'année.

Le choix a donc été de continuer le travail selon les axes stratégiques validés par les bons résultats 2009 et en utilisant les moyens dégagés par l'exercice 2009

Présentation des objectifs et actions 2010 sur la base des axes stratégiques validés.

1- accueil

L'accent est mis sur la qualité des supports et sur la démarche qualité à poursuivre (plan annuel d'objectifs qualité)

2- promotion

L'accent sera mis sur les publicités pour renforcer l'image du Pays Roussillonnais sur le territoire comme vers l'extérieur (la proximité)

* zoom sur le Mahana

3- mission patrimoine

Des nouveautés cette année : politique prix du château et diversification des visites

L'accent est mis sur l'accueil des groupes (adultes et scolaires)

4- promotion de territoire

Renforcement de l'opération des « livrets découverte » : enrichissement du livret, diffusion plus large, démarche de terrain, grande journée des loisirs le 23 mai à la base de Condrieu-les Roches.

Prévisionnel 2010

Dépenses :

Politique salariale > proposition de faire une revalorisation salariale minimum de 0.5%
Renfort sur la promotion et le projet qualité

Les actions : 12 000 € pour trois actions phares : Mahana, livret découverte et Rdv du patrimoine

Certains projets restent dépendent du contexte incertain : topoguide de découverte (attendre les sentiers) et borne interactive (projet Rhône Pluriel)

Recettes :

Baisse de la subvention régionale

Pas de nouvelles sur la subvention du CG car une nouvelle convention est en signature (décote de 20% par précaution)

On reste prudent sur les recettes d'activité

Cotisation inchangée à 15€

On a reporté la trésorerie en réserve

> on vous propose de demander une augmentation de la subvention CCPR pour couvrir uniquement les baisses de subv. et le coût de la vie soit 3500 € max.

➔ approbation des actions et du budget prévisionnel 2010 à l'unanimité.

Remarques :

Au sujet des recettes prévues en 2010 : elles sont volontairement prudentes car une année d'activité sur les groupes ne suffit pas pour affirmer que c'est une tendance ; une seconde année sera nécessaire pour confirmer les bons résultats constatés en 2009.

M. Rigaud précise au sujet de la subvention départementale : il n'y a pas de désengagement volontaire du Conseil Général mais un contexte général de baisse de ressources. Le département va d'ailleurs fermer la maison de l'Isère de Paris.

Il est donc raisonnable de ne pas gonfler les dépenses.

Vu par le Président