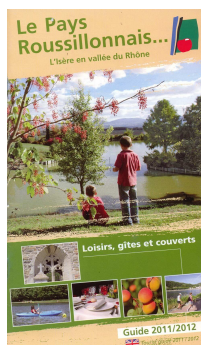




## FLASH INFO SPECIAL PROFESSIONNELS DE L'OT

### Le nouveau guide touristique est arrivé



Certains ont déjà pu le découvrir lors de la première tournée de livraison. Résolument touristique, il a été enrichi de 8 pages cette année pour donner des suggestions de découverte aux visiteurs. Il comporte également nombre d'animations et activités à proposer selon les goûts des clients : patrimoine, nature, randonnée, musique... c'est donc un outil précieux pour rensei-

gner votre clientèle et lui faire connaître le Pays Roussillonnais : remettre un document d'accueil et conseiller une visite fait partie des attentes des clients qui ont envie d'en savoir plus sur la région qui les accueille, qu'ils soient en étape ou en séjour.

Des outils complémentaires vous sont proposés cette année pour vous aider dans

cette démarche (la carte et le chevalet de comptoir : voir derrière).

Le guide sera également diffusé par l'OT via son réseau en Isère et dans les départements voisins et lors de l'évènementiel organisé pour le grand public : la « Journée des loisirs 2011 » se tiendra le 22 mai à la Presqu'île, base de loisirs.

### L'action promotionnelle de l'année !

Après le salon touristique de l'an dernier (dont les 400 contacts seront relancés cette année), l'idée était de poursuivre les mêmes objectifs à savoir : augmenter la visibilité du Pays Roussillonnais et la fréquentation touristique tout en réorientant les moyens sur une action plus efficace et plus longue dans le temps et en s'adaptant aux nouvelles façons dont la clientèle s'informe aujourd'hui. Nous avons donc pro-

posé d'optimiser le site de l'office (17 000 visites en 2010) sur les réseaux sociaux. Chaque page des professionnels qui changera de présentation va ainsi gagner en visibilité.

Plusieurs volets sont prévus :  
- la création d'une page sur face book d'ors et déjà consultable.

Le réseau Twitter sera également étudié.

- l'achat de mot clés de réfè-

rencement google

- une campagne publicitaire sur google avec un jeu concours pour susciter la curiosité

L'impact immédiat de cette action se mesurera par l'augmentation de la fréquentation du site de l'office.

En attendant venez rejoindre les fans de l'office sur [www.facebook.com/paysroussillonnais.fr](http://www.facebook.com/paysroussillonnais.fr);



### Un nouveau service pour les hôteliers restaurateurs

Vous pouvez donc désormais communiquer vos offres promotionnelles ponctuelles sur face-book via l'office pour « faire du buzz » sur votre établissement ! Une opportunité à saisir pour faire votre promotion gratuitement !

### Appel à lots

Afin de doter le jeu google et rendre le Pays Roussillonnais attractif nous aurions besoin d'offrir des week-ends, des nuitées et repas. Les établissements qui veulent investir dans cette promotion seront bien sûr cités. Merci de nous faire parvenir vos meilleures offres très rapidement par mail !



## A votre disposition ...

### Une carte pour susciter la curiosité

Comme évoqué en groupe de travail, les professionnels ont souhaité un outil complémentaire au guide et de lecture immédiate. Un visuel très simple a donc été préparé pour synthétiser le gros de l'offre

touristique et montrer sa diversité. Il s'agit d'une première édition et nous serons bien sûr attentifs à vos retours pour savoir si cet outil vous aide à promouvoir le Pays Roussillonnais et à diffuser le guide et s'il suscite

spontanément des demandes. A vous de l'afficher où il pourra le mieux jouer ce rôle. Une fois mis en place vous devez toujours pouvoir remettre un guide et nous pouvons vous livrer sur simple appel.

Maison du Pays Roussillonnais  
Office de Tourisme\*

Château de Roussillon  
Place de l'Edit, 38150 ROUSSILLON

Téléphone : 04-74-86-72-07  
Télécopie : 04-74-29-74-76

Messagerie :  
infos@tourisme-pays-roussillonnais.fr  
Site : [tourisme-pays-roussillonnais.fr](http://tourisme-pays-roussillonnais.fr)

AU SERVICE DES  
PROFESSIONNELS



OFFICE DE  
TOURISME

OUVERT DU  
MERCREDI AU  
DIMANCHE ET  
TOUS LES  
JOURS DES LE  
MOIS DE MAI

### Un chevalet de comptoir pour afficher votre appartenance

Si vous êtes adhérent à l'office et donc partenaire du développement touristique du territoire, alors pourquoi ne pas l'afficher pour le faire savoir à votre clientèle ?

En effet, un établissement qui se préoccupe de son territoire et participe au réseau des professionnels qui le dynamise c'est pour le client un élément rassurant et posi-

tif. C'est une façon de communiquer sur l'importance qui lui est accordée, une préoccupation partagée collectivement.

### Votre outil de fidélisation : le livret des (re)découvertes

Vous le recevez chaque année depuis 5 ans mais en faites-vous votre outil de fidélisation ?

En donnant ce livret à vos clients vous leur offrez un cadeau d'une valeur cumulée de 34 € d'entrées, des cadeaux et 10% de réduction sur toutes les spécialités. Imaginé au départ dans l'esprit de la carte d'hôtes, c'est à vous qu'il revient d'offrir le livret avec discernement : un client à remercier, un

visiteur qui veut découvrir la région ... dans tous les cas le livret sera apprécié ainsi que votre geste généreux. La diffusion en libre disposition est à proscrire car elle dépersonnalise votre geste ainsi que l'opération d'accueil qui se veut très ciblée (tirage limité). Les sites participants ont en effet tous signé un engagement qualité afin de réserver le meilleur accueil aux porteurs du livret et cet ac-

cueil commence chez vous !

Nota : afin de faciliter le suivi des retours, certains établissements ont eu la très bonne idée de tamponner le verso des coupons car les clients ne les remplissent pas toujours ; Alors si vous en avez la possibilité faites aussi savoir que c'est vous que les avez offerts !

## L'engagement qualité auprès des professionnels

L'office de tourisme poursuit sa démarche qualité et notamment ses engagements vis à vis des professionnels. Outre les nouvelles propositions de support de cette année (visuel et chevalet), il s'agit également de communiquer régulièrement vers vous sur les actions et sur la politique de l'office. Après le « guide du partenariat adhérent 2011 » qui détaillait nos services, cette lettre est un autre moyen pour vous informer. Nous restons bien sûr à votre écoute au numéro qui vous est dédié : 04 74 86 60 76

## Actualité : une mission tourisme à la CCPR

Une mission tourisme à la communauté de communes du Pays Roussillonnais : suite au rendu de l'étude de développement touristique à laquelle les acteurs du territoire avaient contribué, la communauté de communes vient de recruter Pierre Cartier, afin d'animer la mise en place d'un certain nombre de projets, en lien avec les partenaires locaux et la Maison de Pays.

Contact : 04 74 29 31 00 [pierre.cartier@ccpaysroussillonnais.fr](mailto:pierre.cartier@ccpaysroussillonnais.fr)