



L'ACTU DE VOTRE O.T.

Edito : les orientations 2011

« Mesdames et Messieurs les élus, chers adhérents ,

Je suis heureux de vous retrouver ce soir pour l'Assemblée Générale qui est l'un des temps forts pour les adhérents de l'association

Vous avez reçu le bilan d'activité de l'année 2010. Avec 6 620 personnes servies à l'accueil et 4 200 personnes concernées par les animations c'est une nouvelle meilleure année depuis 5 ans. Nous voyions ici les fruits de la stratégie choisie pour assurer nos missions d'accueil, de promotion et d'animation [...].

***L'année 2010 a donc été satisfaisante** du point de vue de l'activité et de la mobilisation des partenaires. Elle montre aussi que pour assumer tant les missions de base que les actions supplémentaires la structure a été mobilisée plusieurs fois au-delà de ses moyens (d'où le recours indispensable à des stagiaires) [...].*

*Nous avons donc continué de travailler dans le même esprit de la qualité et d'accompagnement de nos professionnels, tout en nous adaptant pour toucher davantage de public. Nous avons en effet choisi de mettre l'accent sur les **nouvelles technologies** qui deviennent incontournables dans l'information touristique .*

L'idée n'est pas de se rendre à un effet de mode mais de sélectionner les outils qui vont porter notre information plus loin, assurer une continuité de service pour les visiteurs tout en faisant la promotion de nos professionnels. Nous restons dans l'objectif d'accroître la fréquentation du territoire.

*Nous avons ainsi un projet de **borne d'information** extérieure qui pourrait être dupliquée sur plusieurs points d'affluence du territoire selon les partenariats possibles. Il s'agit toujours de la logique de réseau et de maillage du territoire déjà mise en place avec les professionnels.*

*Enfin le gros projet de cette année, déjà largement mis en oeuvre, c'est **l'ouverture aux réseaux sociaux** et l'optimisation de notre site internet pour lui donner une nouvelle résonance.*

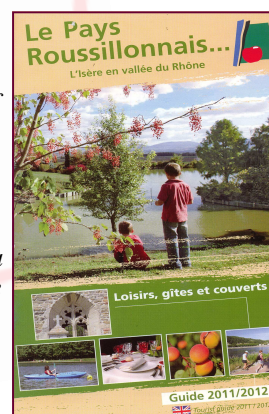
L'objectif est toujours de renforcer la promotion de notre territoire et de son offre mais en utilisant les moyens d'aujourd'hui ; Vous en verrez les détails dans la présentation qui va suivre.

*Comme vous le constatez une structure touristique est par définition **toujours en évolution** pour rester en phase avec le public. C'est ce qui a été fait depuis la création de la Maison de Pays et 2012 verra de nouveaux changements.*

La CCPR s'est dotée d'un plan de développement touristique du territoire et nous avons notre rôle à y tenir puisque l'office de tourisme est en fait traditionnellement l'outil de mise en pratique de la stratégie touristique.

Nous devons donc réfléchir à la façon de nous positionner pour trouver la juste articulation avec cette politique et les inévitables conséquences en terme de choix de mission et de moyens.

Etant donné que nous oeuvrons depuis plus de 12 ans dans la promotion touristique je ne peux que me réjouir des projets envisagés qui vont dans le même sens et je ne doute pas des convergences d'action dans le cadre d'un partenariat positif. Je resterai cependant vigilant quant à la cohérence entre les missions supplémentaires et les moyens fournis. Je compte aussi sur votre soutien en tant qu'adhérent pour nous accompagner au cours de cette période de transition »



Sommaire :

- Edito du Président
- Saison 2011 et démarche qualité
- Promotion 2011
- Des évolutions à préparer
- Brèves
- Vos rendez-vous

Les temps forts de l'animation 2011

La saison a ouvert cette année avec humour le 2 avril avec une nouvelle animation dans le château de Roussillon du « **Poisson d'avril au Nouvel An** », une animation ludique en pied de nez au fameux Edit de Roussillon. Elle précédait le cycle des visites à thème des « Dessous de la Renaissance » créé l'an dernier et reconduit cette année avec un nouveau thème sur les « Jeux et Distractions » le 11 juin. Ces diverses approches permettent de renouveler l'attrait du site classé et de le découvrir sous un jour nouveau.

Le programme des « **Rendez-vous du patrimoine** » propose d'avril à octobre 15 découvertes

du Pays Roussillonnais : des orques à la production viticole, de la flore à l'artisanat sans oublier les incontournables visites et animations nocturnes des plus beaux sites. Cette année la découverte des Cités permet d'introduire le patrimoine industriel, riche composante de l'histoire locale.

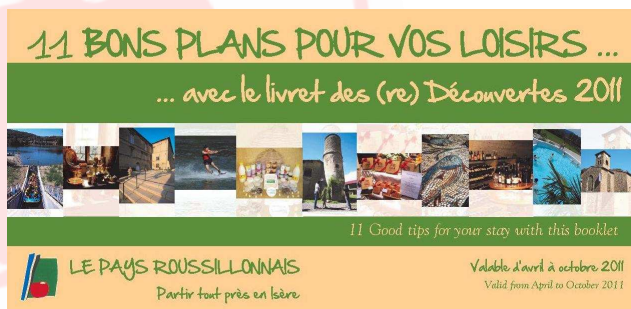


Dans l'intervalle la **Journée des loisirs 2011** a été proposée le 22 mai aux habitants sur la base de loisirs de Condrieu les Roches. Pas moins de 11 activités ont occupé les familles qui ont pu s'initier à différents sports : Vtt, tir à l'arc, aquagym, poney, ski nautique, gyropode... et découvrir également différentes activités culturelles, sans oublier de remporter les cadeaux offerts par les participants. Cet échantillon des loisirs et activités a permis de présenter au public la nouvelle saison touristique en Pays Roussillonnais.

Le livret des (re)Découvertes 2011

Il propose cette année **11 bons plans** pour (re) découvrir les principales activités et sites du Pays Roussillonnais. Tous les partenaires se sont engagés à réserver un accueil de qualité aux porteurs du livret qu'il soit visiteur ou habitant. Les campings ont particulièrement été impliqués dans la diffusion du document (bilingue) qui constitue un bel outil d'accueil pour eux. Chaque foyer du Pays Roussillonnais a reçu une information dans sa boîte aux

lettres mais il est également diffusé largement en dehors du Pays Roussillonnais pour attirer les personnes en séjour dans les hébergements voisins.



Vous pouvez vous le procurer gratuitement et le diffuser à l'office et sur le site internet.

La démarche Qualité 2011

Choisi comme objectif stratégique pour l'office, la démarche déjà très avancée depuis deux ans se poursuit pour intégrer cette année tous les critères qualité du référentiel national de la marque Qualité Tourisme. Ce travail de fond est accompagné par la fédération départementale des offices de tourisme et après un audit de l'accueil en 2010, un audit complet blanc a eu lieu le 23 juin mené par 10 représentants des offices partenaires. Nous sommes sur la bonne voie et les actions se poursuivent. L'idée de base est de partir des enregistrements



de la satisfaction des visiteurs pour définir les actions d'améliorations. Des engagements sont également pris vis à vis des socio-professionnels et de la collectivité de tutelle : l'ensemble de la politique de l'office est synthétisée dans

le manuel Qualité consultable par tous les adhérents.

Les dernières actions qualité :
* le changement de l'adresse du mail et du site : infos@tourisme-pays-roussillonnais.fr

* augmenter la durée du répondeur qui était limitée à 30s pour mettre un message en anglais, soit tout de même un investissement de 1000 € pour modifier le standard téléphonique

Promotion 2011

Le site web du Pays Roussillonnais adapté à Google

Parce qu'il faut s'adapter à nos clients et utiliser les opportunités des nouveaux outils de communication, il a été décidé d'optimiser notre site sur Google. L'idée est bien sûr d'être mieux représenté et donc plus facilement trouvé et notamment toutes les pages des établissements professionnels. Ainsi la présentation a-

t-elle dû être légèrement changée pour multiplier les occasions de référencement. Une carte de géolocalisation Google map a également été rajoutée pour chacun des 55 établissements... y compris pour la version anglaise, important travail de fond réalisé par notre web master S Jolas.

Attention ! Nous n'avons pas accès au compte des établissements ; c'est à eux de vérifier et modifier leur données s'affichant sur la carte via un compte Google.

L'ouverture aux réseaux sociaux

Impossible d'y échapper aujourd'hui ! le réseau Facebook est un puissant outil de communication particulièrement adapté aux besoins des touristes qui souhaitent une information personnalisée et interactive. Il se trouve que cela correspond également bien à notre offre de week-end de proximité. Nous avons donc ou-

vert une page professionnelle dans Facebook pour diffuser des informations tant sur l'évènementiel que sur nos adhérents. Les utilisateurs mensuels se montaient à plus de 2200 sur le mois de mai. A ce jour plus de 100 fans nous ont rejoint et le réseau grossit progressivement grâce à une alimentation

régulière en informations.

Devenez fan ! Vous savez que nous jouons la carte des réseaux et en devenant fan pour pourrez le renforcer alors retrouvez-nous sur facebook.com/paysroussillonnais.



Un jeu promotionnel sur le net pour faire gagner des week-ends

Afin de faire une entrée remarquée sur les réseaux sociaux et augmenter de suite la fréquentation de notre site internet, un jeu concours a été organisé pour la première fois sur Google (en lien avec Facebook et notre site). Nous avons fait appel à un spécialiste du web marketing travaillant à la CCI de Grenoble pour

optimiser cette campagne qui s'est déroulée du 15 mai au 10 juin. Plus de 900 internautes sont ainsi venus jouer et découvrir le Pays Roussillonnais, ce qui représente une campagne de promotion tout à fait satisfaisante pour une première ! Nous devons remercier ici les établissements qui ont accepté d'offrir

des lots pour monter 3 week-ends différents : M. Romanet (gîte à Sonnay), Mme Pierrel (chambre d'hôtes des Oves), Mme Bastch (hôtel-restaurant l'Orée du Château) et M. Galliffet (restaurant la Cerisaie).



Des évolutions à préparer

Maison du Pays Roussillonnais
Office de Tourisme*

Château de Roussillon
Place de l'Edit, 38150 ROUSSILLON

Téléphone : 04-74-86-72-07

Télécopie : 04-74-29-74-76

Messagerie :

infos@tourisme-pays-roussillonnais.fr

Site : www.tourisme-pays-roussillonnais.fr

AU SERVICE DE
L'ACCUEIL



OFFICE DE
TOURISME

OUVERT TOUS
LES JOURS DE
MAI À AOÛT

Comme expliqué en assemblée générale, la CCPR a défini un plan d'actions touristiques pour le territoire et un chargé de mission tourisme Pierre Cartier, a été embauché pour le mener à bien. L'Office de Tourisme a été sollicité parallèlement, ce qui suppose de créer **une nouvelle mission de développeur**. Cette évolution est à préparer soigneusement et les adhérents ont été invités à participer à la réflexion lors du groupe de

travail préparatoire qui a eu lieu le 17 juin. Cette première approche a permis de se positionner dans l'absolu sur la plupart des actions envisagées et à des degrés divers selon l'implication des autres acteurs. Il faut à présent définir les conditions de réalisation à savoir les moyens financiers, techniques et organisationnels. Les actions envisagées par la CCPR sont les suivantes :

- améliorer les accès du ter-

ritoire et la signalétique

- développer les infrastructures d'accueil en impliquant notamment les professionnels
- travailler sur l'identité du territoire (recette et événement identitaire)
- développer une offre autour des fruits et de la vélo route
- développer des outils d'information

Brèves... brèves... brèves... brèves... brèves...

Le prochain projet promotionnel 2011 sera l'installation d'une borne internet extérieure à l'office et duplicable en plusieurs points du territoire afin d'assurer un service 24h/24

Le guide du Pays Roussillonnais est désormais consultable en ligne et sur notre site.

Une convention de partenariat vient d'être signée avec EDF qui sponsorise les actions patrimoniales 2011 à hauteur de 1000 €.....

Retrouvez le compte-rendu d'assemblée générale sur notre site à la rubrique « Espace adhérents »

Un nouvel adhérent nous a rejoint : bienvenue à Mme Boyaval qui a ouvert la chambre d'hôtes du Cyprès Bleu à Roussillon à découvrir sur www.tourisme-pays-roussillonnais.fr

Un nouveau balisage de randonnée apparaît selon les normes départementales et une carte sera éditée l'an prochain. Les circuits balisés et les topoguides existants restent valables.....

Vos prochains rendez-vous

- Visite du Prieuré à 20h le 5 août
- Rando Vtt nocturne à 20h30 le 6 août
- Musique au château d'Anjou à 20h les 6 et 20 août
- Visite nocturne du château de Roussillon à 21h30 le 19 août
- Rando pédestre autour de la Chapelle à 9h45 le 21 août
- Visite des Cités à 15h30 à Roussillon, Jardin de la Paix le 11 septembre
- Journées Européennes du Patrimoine les 17 et 18 septembre



Retrouvez toutes les animations du mois sur : www.tourisme-pays-roussillonnais.fr